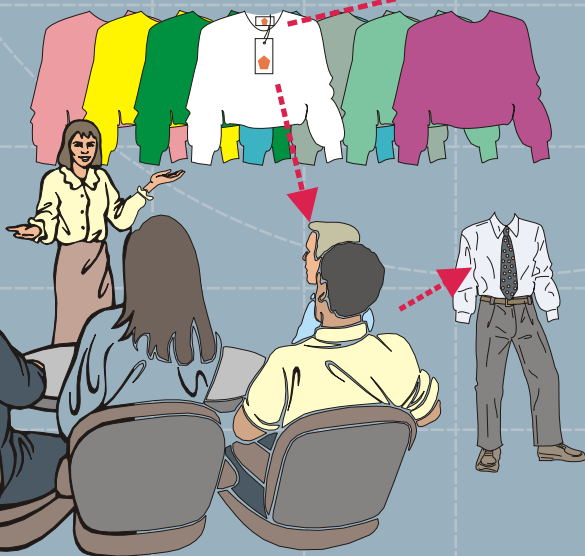


Sono cambiati i consumi e i consumatori sono più attenti ed esigenti

In un mercato sempre più attento e più che mai rivolto all'immagine, riveste un punto importante dosare la creatività e i costi per raggiungere il massimo dei risultati.

Il negozio o il grande magazzino con tanti capi esposti sono il punto d'arrivo di molti prodotti... uno a fianco all'altro, spesso equivalenti come fattezze, ma agli occhi del compratore, gli accessori e il nome/marca con cui è presentato fanno la differenza.

Ecco che l'esperienza accumulata in 45 anni d'esperienza possono aiutarvi a trarre il massimo al minimo costo.



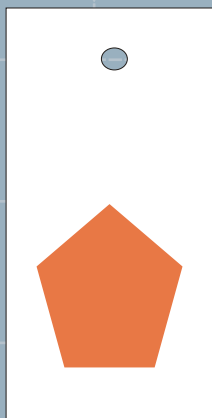
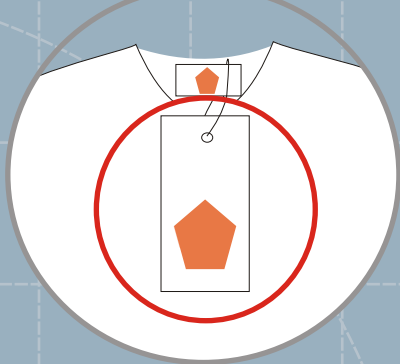
L'etichettatura da personalità

Senza dubbi una campagna pubblicitaria può suscitare un impulso all'acquisto, ma deve essere supportata da accessori che colpiscono l'attenzione del cliente.

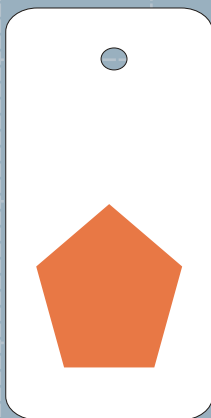
G. Bulgarelli snc

tipolitografia - nastriificio - stampa a caldo

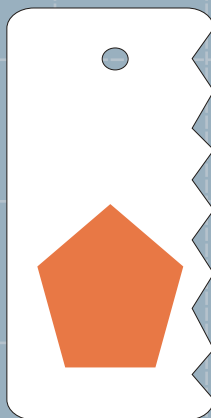
Il cartellino è la punta più estrema di contatto con il possibile l'acquirente sia in vetrina che nell'esposizione con gruccia. In base alla forma può essere schematizzato in: squadrato, fustellato in modo regolare od irregolare, a libro, a libro fustellato,



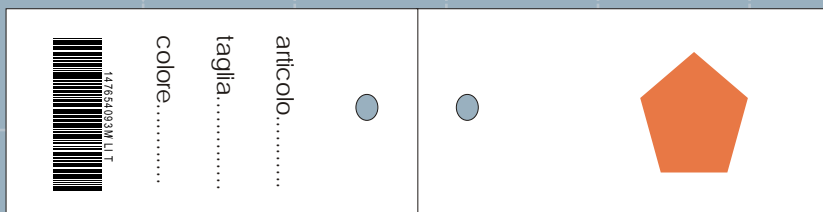
squadrato



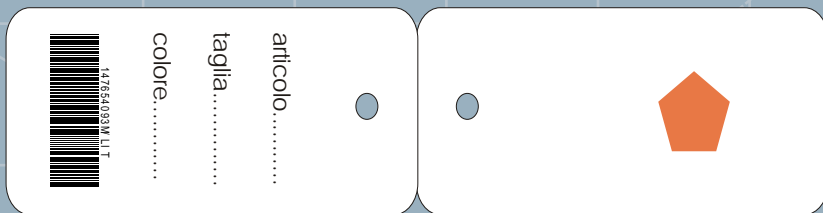
fustellato con
forma regolare



fustellato con
forma irregolare



a libro con angoli retti



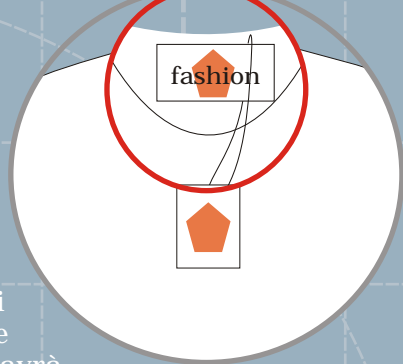
a libro con angoli fustellati

Le misure e il verso di questi cartellini sono d'esempio, si possono orientare e modificare a piacere, molto spesso se le misure non sono fisse con una piccola modifica, si può ottenere un risparmio: ad esempio se anziché 10,2 cm il cartellino viene portato a 9,9 cm si ha un minor scarto di produzione

G. Bulgarelli snc

tipolitografia - nastriificio - stampa a caldo

L'etichetta a patto che il materiale con cui è fatta e la finitura non irritino, rimanere attaccata al capo oltre l'acquisto. È la miglior campagna pubblicitaria possibile a lungo termine: il cliente anche a distanza di tempo nella ricerca di un capo da acquistare riconoscerà immediatamente il logo/marca e avrà una motivazione all'acquisto maggiore.



taglio netto



con alette plegate



mitria



taglio netto
verticale



cavalotto

L'etichetta può essere stampata o tessuta.
Possibilità di fornitura in rotoli